Au plaisir de pouvoir collaborer avec votre entreprise

Alexandra Bonnieu

Responsable Marketing Digital

Autodidacte, leadership et autonomie.

Coordonnées

06 71 58 81 18

alexandra.bonnieu@gmail.com

bit.ly/CV-AlexandraBonnnieu

Paris, Ile-De-France

Expérience professionnelle

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL 2021 - 2024

KSHUTTLE | Levallois-Perret

J'ai eu la responsabilité de gérer la stratégie marketing et communication afin d'assurer la visibilité et la promotion de nos solutions logicielles à travers la France. Que ce soit dans le cadre d'un déploiement à l'international, d'une campagne, de plan d'actions social média et social selling, d'un événement en ligne ou d'un salon. J'ai également été garante du CRM, du CMS et d'une jeune équipe en alternance. Ce fut un réel plaisir de collaborer avec l'équipe marketing et commerciale, et ce, avec une vision à 360° sur les projets internes et externes.

Résultats : +65% d'abonnés sur LinkedIn, +70% de lead, 5% de no-show aux événements de type webinar, 2 organisations d'un salon à 15,000 visiteurs, une refonte complète de l'identité visuelle et du site internet.

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL 2021 - 2021

ARCHI DECO | Neuilly-sur-Seine

J'ai eu l'opportunité de développer la stratégie B2B marketing et social media ainsi que de mettre en place les outils nécessaires afin de développer l'activité de l'entreprise dans le cadre du lancement d'une nouvelle offre : architecture - promotion immobilière.

DIGITAL MARKETING SPECIALIST 2018 - 2020

ORACLE | La Garenne-Colombes

Lors de mes deux années, j'ai participé à la mise en ligne et à la création de contenus (visuels, vidéos) pour la partie social media en France, ainsi que le développement d' un monitoring de la performance sur la zone EMEA. Egalement active sur les événements marketing avec des salons comme VivaTech, à Station F, Big Data & IA Paris et Movin'On à Montréal (Canada).

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL 2017 - 2018

OLLCA | Rouen

Pour cette expérience, au cœur d'une jeune startup rouennaise B2C, j'ai eu à charge la partie marketing et communication, où nous élaborions en équipe les contenus quotidiens sur les réseaux sociaux et la rédaction d'articles. Par la suite, je me suis spécialisée sur l'analyse des données afin d'adapter nos stratégies marketing et commerciales.

Formations

MASTER
Digital Marketing & Data Analytics
EMLV - La Défense
2018 - 2020

BAC+5
Manager de la communication Numérique
IIM - La Défense
2018 - 2020

BAC +3 | Cheffe de Projet Marketing Digital & Design
Normandie Web School
2017 - 2018

BAC +2 | Gestion d'Entreprise
ESCCI
2015 - 2017

Références

Ména DOGAN
CEO & Co-founder | KSHUTTLE
mena.dogan@konvergence.com

Marie JACOB
Directrice Marketing | KSHUTTLE
+33 6 60 20 24 98

Nicolas PROUST
Directeur Social Media | ORACLE
nicolas.proust@oracle.com

Pour en savoir plus sur mes compétences, activités extra-professionnelles et soft-skills, découvrez mon CV online

bit.ly/CV-AlexandraBonnnieu

www.linkedin.com/in/alexandra-bonnieu